

Colloque Culture et Médias numériques à l'ère de la diversité

Université de Haute-Alsace, Mulhouse du 3 au 5 décembre 2014

Le laboratoire CRESAT de l' Université de Haute-Alsace organise, en partenariat avec les universités d'Avignon (Centre Norbert Elias), de Lausanne et de Strasbourg, un colloque interdisciplinaire visant à nourrir le débat sur les écritures innovantes liées aux dispositifs transmédia ainsi que sur la mutation des usages culturels et médiatiques dans le double contexte d'une convergence des technologies et de la mondialisation des industries culturelles.

Ce colloque ambitionne d'explorer, à l'aide de contributions théoriques et/ou empiriques, les bouleversements opérés suite à l'émergence et au renforcement du numérique – décloisonnant pour partie pratiques amateurs et expertes, mais aussi de loisir et professionnelles. Il vise également à les mettre en relation avec l'étude de l'agencement social des goûts qui, avec la diversification des relations à la culture et aux médias, débordent les hiérarchies culturelles supposées établies et immuables. Cette manifestation permettra également d'aborder le renouvellement possible des paradigmes théoriques des pratiques de communication à la lumière des transformations sociétales ; à un niveau plus empirique, elle veut rendre compte de travaux qui portent sur la compréhension de l'écosystème des productions transmédiatiques, sur les audiences des médias numériques.

Ce colloque est l'occasion de réunir des spécialistes des médias et vise également à générer un débat productif entre chercheurs et des acteurs de la filière audiovisuelle à travers des tables rondes consacrées au transmédia et à la convergence (le jeudi 4 décembre avec des professionnels du secteur et un invité de marque : David Cage, créateur et réalisateur de jeux vidéo - Quantic Dream) et à l'analyse des audiences et des médias face aux nouveaux enjeux de la mesure des usages du web avec un panel d'experts franco-suisses (vendredi 5 décembre).

Comité scientifique

- Jean-Samuel Beuscart, Orange Labs
- Fabien Bonnet, Université de Haute-Alsace
- Bruno Cailler, Université Nice Sophia Antipolis
- Dominique Cardon, Orange Labs
- Laurent Creton, Université de Paris 3
- Jean-Pierre Esquenazi, Université de Lyon 3
- Claude Forest, Université de Strasbourg
- Christophe Damour, Université de Strasbourg
- Frédéric Gimello-Mesplomb, Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse
- Vincent Lowy, Université de Lorraine
- Pascale Marcotte, Université du Québec à Trois-Rivières
- Olivier Moeschler, Université de Lausanne
- Céline Masoni Lacroix, Université Nice Sophia Antipolis
- Angeliki Koukoutsaki-Monnier, Université de Haute-Alsace
- Olivier Thevenin, Université de Haute-Alsace
- Carsten Wilhelm, Université de Haute-Alsace

Informations pratiques

Date et horaires	3 décembre - de 14h à 19h30 4 décembre - de 9h à 19h 5 décembre - de 9h à 17h
Lieu	Université de Haute-Alsace - Campus Fonderie 16, rue de la Fonderie 68093 Mulhouse cedex
Inscription	L'inscription au colloque est gratuite mais obligatoire. Elle s'effectue sur le site du colloque avant le 1/12/14
Site internet de l'événement	http://cmnd14.hypotheses.org
Contacter les organisateurs	culturemedias.cresat@uha.fr

Programme

Mercredi 3 décembre

14h. Ouverture

14h15. D'un écran à l'autre : approches socio économique. Modérateur : Christophe Damour, Université de Strasbourg.

« Les séries télévisées à l'ère du numérique », Jean-Pierre Esquenazi, Professeur, Université de Lyon III.

« Le film-marque dans l'industrie cinématographique : au croisement de la culturisation des marques et de la marchandisation de la culture » Hélène Laurichesse, Maître de conférences, ESAV – Université Toulouse Jean Jaurès

« Le cinéma numérique dans les savanes. Evolutions des pratiques spectatorielles et de la diffusion des films en Afrique sub-saharienne francophone » Claude Forest, Professeur, Université de Strasbourg.

« Les fictions unitaires produites pour la télévision française: une espèce en voie de disparition? » Geneviève Sellier, Professeure, Université de Bordeaux 3

18h-19h30. Faire de la recherche fondamentale et/ou appliquée. Session jeune chercheurs : Présentation de posters. Modérateur Fabien Bonnet, Université de Haute-Alsace

Othniel Halépian Bahi Go, Université de Haute-Alsace, Fritz Lucie, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Arnaud Moschenross et Nicolas Quent, Université de Haute-Alsace, Raphaël Szöllösy, et Jérémie Valdenaire, Université de Strasbourg

Jeudi 4 décembre

9h. Les médias à l'ère du numérique. Modérateur Gérald Cohen, Université de Haute-Alsace

« L'automatisation des choix éditoriaux », Vincent Bullich, Maître de conférences, Université Paris-Nord (Paris 13).

« Régulation et démocratie ou comment Netflix démolit l'exception culturelle » Nathalie Sonnac, Professeur, Université Paris 2 Panthéon-Assas

« Publicité et recommandation sociale sur internet : vers une recomposition des industries culturelles ? » Kevin Mellet, *chercheur au laboratoire SENSE d'Orange*

11h. Présentation de projets transmédia. Modérateur Carsten Wilhelm, Université de Haute-Alsace

Cédric Bonin, gérant-producteur Société SEPPIA (Strasbourg),

Jim Danton, directeur artistique, réalisateur – Société Mimensis (Strasbourg),

Pause déjeuner : 12h

14h. Convergence et Transmédia. Modérateur Carsten Wilhelm, Université de Haute-Alsace

« Typologies transmédiales Vers un écosystème socionarratif » Bruno Cailler, Céline Masoni Lacroix, Maîtres de conférences, Université Nice Sophia Antipolis

« Les vieux amants : quarante ans d'échanges entre cinéma et jeux vidéo (1974-2014) » Alexis Blanchet, Maître de conférences, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3

15h30. Présentation de projets transmédia. Modérateur Vincent Lowy, Université de Lorraine

Max Disbeaux réalisateur, scénariste, (Strasbourg),

Frédéric Burgun, assistant de production Bix Films (Strasbourg),

16h30. Débat avec les intervenants autour des questions de la production et de la diffusion transmédia. Modérateurs : Vincent Lowy, Professeur, Université de Lorraine et Carsten Wilhelm, Université de Haute-Alsace

17h30. Création et écritures innovantes : les nouveaux horizons des industries culturelles. Modérateur Olivier Thévenin, Université de Haute-Alsace

Invité d'honneur : David Cage, créateur et réalisateur de jeux vidéo. Il a fondé en 1997, Quantic Dream, et il est à l'origine d'opus comme *Heavy Rain* ou *Beyond : two souls*, qui relèvent davantage du récit interactif que du jeu vidéo classique.

Vendredi 5 décembre

9h. Audiences, Médias et publics. Modérateur : Philippe Viallon, Université de Strasbourg.

« La fin de la télévision ? Recomposition et synchronisation des audiences de la télévision de rattrapage » Thomas Beauvisage, Chercheur en sciences sociales au laboratoire SENSE (Sociology and Economics of Networks and Services) d'Orange.

« La « télévision participative » et ses publics : de nouvelles perspectives ? » Céline Segur, Maître de conférences, Université de Lorraine

« La construction du public par sa mesure » Cécile Méadel, Professeure à l'école des mines, Chercheuse au Centre de sociologie de l'innovation (ParisTech-CNRS UMR 7185)

11h. Table ronde : Audiences et médias : les nouveaux enjeux de la mesure des usages du web. Modérateur : Olivier Moeschler, chercheur à l'Université de Lausanne et responsable de la statistique des pratiques culturelles à l'Office fédéral de la statistique (Suisse),

Claire Blanquet, Chargée d'études d'audience, Arte

Benoît Cassaigne, Directeur Exécutif des Mesures d'Audience, Médiamétrie

M. Dähler, Directeur de la Mediapulse (Suisse)

Eugénie de la Motte Rouge, Responsable du service de la Programmation et des études d'audiences, Arte

Karine Favro, Maître de conférences, Université de Haute-Alsace

Cécile Méadel, (ParisTech-CNRS UMR 7185)

12h30. Pause déjeuner

14h. Participations des publics, évaluations profanes et sociabilités à l'heure du numérique. Modérateur : Frédéric Gimello-Mesplomb, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

Olivier Glassey, Maître d'enseignement et de recherche, Observatoire sciences, politique et société, Université de Lausanne.

Valérie Beaudouin, chercheur CNRS et ParisTech.

15h. Penser les médiacultures. Modérateur : Olivier Thévenin, Université de Haute-Alsace

« La culture à l'ère de la diversité : diversification culturelle et différenciation sociale » Hervé Glévarec, Directeur de recherche au C.N.R.S. / Laboratoire Communication et Politique

« Médiacultures et convergence numérique » Eric Maigret, Professeur, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3

Conclusion du colloque et clôture à 17h